



So kochen junge Winzer

Weine und Rezepte der Generation Riesling



WEINKOMMUNIKATOREN

Jungwinzer-Kochbuch gewinnt „Gourmand World Cookbook Award“



„So kochen junge Winzer“ als bestes deutsches Weinbuch ausgezeichnet

München, Januar 2017 – Das Buch „So kochen junge Winzer“ der „Generation Riesling“ erhält den „Gourmand World Cookbook Award 2017“ als bestes deutsches

Weinbuch. Edouard Cointreau, Vorsitzender der Jury, begründet die Entscheidung: „Dieses Buch ist eine aufschlussreiche Geschichte der jungen Winzerinnen und Winzer, die die Zukunft des Weins in Deutschland gestalten werden. Es ist höchst willkommen und informativ.“

„So kochen junge Winzer“ präsentiert rund 60 Rezepte und dazu passende Weinempfehlungen von Mitgliedern der deutschen Jungwinzer-Vereinigung, die 2016 ihr zehnjähriges Bestehen feierte. Das Buch wurde von der Münchner Agentur WeinKommunikatoren konzipiert und entstand in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Weininstitut (DWI), das die „Generation Riesling“ 2006 ins Leben gerufen hat. Die inzwischen rund 500 Mitglieder der Vereinigung sind maximal 34 Jahre alt und jeweils in verantwortlicher Position in einem Wein erzeugenden Betrieb in Deutschland tätig. Der „Gourmand World Cookbook Award“ zeichnet seit 1995 die besten Koch- und Getränkebücher der Welt in unterschiedlichen Kategorien aus.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung“, sagt Alexander Schreck, Geschäftsführer der WeinKommunikatoren. „Der Award gibt unserer jungen Winzergeneration zusätzlich Auftrieb und bedeutet eine große internationale Wertschätzung für die genussvollen Einblicke in die Küchen- und Weinkultur der deutschen Anbauggebiete, die unser kulinarisches Buch gewährt.“ Zusammen mit den Gewinnern in den anderen Kategorien steht „So kochen junge Winzer“ nun im Wettbewerb um den Titel „Bestes Weinbuch der Welt“. Die Sieger werden im Rahmen der Preisverleihung des „Gourmand World Cookbook Award“ am 27. und 28. Mai 2017 im chinesischen Yantai bekanntgegeben.

Das Buch „So kochen junge Winzer“ ist in der edition graafmann & schreck erschienen und kostet 19,90 Euro.

Die WeinKommunikatoren: Markenkommunikation für die Weinbranche

Die WeinKommunikatoren sind eine junge Agentur-Ausgründung aus dem Netzwerk „Organisation Weinmarketing“ rund um den Unternehmer, Autor und Referenten Alexander Schreck. Die Agentur mit Sitz in München besteht aus festen und freien Mitarbeitern aller relevanten Disziplinen des modernen Weinmarketings und ist aus der hohen Nachfrage von Erzeugern, Händlern und Institutionen nach professionellen Dienstleistungen in diesem Bereich entstanden.

Die WeinKommunikatoren bilden sämtliche Beratungs- und Serviceleistungen der zeitgemäßen und zielgruppengerechten Markenkommunikation für die Weinwirtschaft ab. Alle Experten verfügen neben exzellentem fachlichem Know-how auch über einschlägige Branchenerfahrung und sind somit Spezialisten für die Vermarktung von Wein. Darüber hinaus unterstützen namhafte Wein- und Kommunikationsexperten die Agentur, die als Open-Source-Projekt konzipiert ist.

Die WeinKommunikatoren wollen vernetzen und Kräfte bündeln – Schubladen- und Konkurrenzdenken sind diesem kooperativen Ansatz fremd. Die Entwicklung einer Story und die Kommunikation der Marke für den Kunden stehen bei jedem Auftrag im Vordergrund. Ein Datenbestand von mehr als 100.000 Adressen von privaten Weinliebhabern, knapp 10.000 Fachhändlern und über 1.000 Medienvertretern im deutschsprachigen Raum bietet eine solide Basis für den nachhaltigen Erfolg der Auftraggeber – sowohl online als auch offline.

Die WeinKommunikatoren übernehmen 360-Grad-Beratungen, Komplett-Services und Interim Marketing Management vor Ort ebenso wie einzelne Dienstleistungen (etwa die visuelle Markenkommunikation in Form einer Web- und Print-Strategie einschließlich deren Umsetzung) und PR-Aussendungen für konkrete Zwecke (etwa die Bewerbung einer Veranstaltung).

Weitere Informationen und Bilder:

Die WeinKommunikatoren

Eine Marke der isar brands UG (haftungsbeschränkt)

Lindwurmstraße 177
D-80337 München

089/39290979
office@weinkommunikatoren.de
www.weinkommunikatoren.de